

Alles aus einer Hand.



Klaus Hokamp

Das Konzept ist in Deutschland im Möbelbereich einmalig, denn Design, Produktion, Marketing und Vertrieb stammen aus einer Hand. Klaus Hokamp hat seine Kollektion nach folgenden Kriterien entworfen: Proportional schöne Möbel mit viel Liebe zum Detail und das Ganze verbunden mit einem sehr guten Sitzkomfort. „Der zukünftige Besitzer soll sich mit unseren Möbeln wohl fühlen“ sagt er. Ein Hauptbestandteil der Kollektion ist der moder-

KLAUS HOKAMP ENTWARF SEINE ERSTE MARKENMÖBELKOLLEKTION UNTER DEM LABEL HOKAMP „MADE IN GERMANY“ UND ERÖFFNETE SEINEN ERSTEN SHOWROOM IN BERLIN-MITTE.

ne Ohrensessel „EGOIST“ (ab 1.389 Euro), der schon jetzt zum neuen Klassiker avancierte. Hierzu gibt es mittlerweile auch das kleinere Pendant „EGOIST XS“ und den 2-Sitzer „EGOIST“. Die großflächige Lederverarbeitung mit Dickledern bis zu 3,5 mm Stärke sowie die Verarbeitung hochwertiger Stoffe beeindrucken schon beim ersten Kontakt.

Von der Fachpresse wird die Kollektion als „bezahlbarer Luxus“ beschrieben. Der Showroom dient dazu, Endverbraucher, Fachhandel, Architekten und Objektausstatter die alternativen Möglichkeiten der Kollektion auf zu zeigen, entsprechende Anregungen für die Umsetzung zu geben. Die Künstlerin Kerstin Burat fertigte eigens für die entsprechenden Möbelprogramme Bilder an, die ebenfalls im Showroom in der Tieckstraße 29 hängen. Zur Vervollständigung der

Wohnatmosphäre, sind Dekorationsstoffe und Teppiche der Collection JAB Anstoetz und Leuchten der Firma Dix Heures Dix eingesetzt worden. Auf die Frage warum er sich für Berlin entschieden hat, antwortet Klaus Hokamp: „Berlin hat ein vielfältiges und individuelles Gesicht. Doch Individualität hat eben viele Gesichter – und wir zeigen eines davon.“



Öffnungszeiten Mo - Fr 9.00 – 17.30 Uhr
und nach Vereinbarung
Tieckstraße 29,
10115 Berlin-Mitte
Tel. 030-2 88 86 57 90
e-mail: info@hokamp.eu
www.hokamp.eu

HOKAMP 